**SCHEDA DI LAVORO PER STORYBOARD/SCENEGGIATURA VIDEO**

Per produrre un video efficace e di qualità, è bene fare attenzione ad alcuni aspetti che i professionisti, nel loro lavoro, conoscono e applicano costantemente per curare ogni aspetto: i contenuti, le luci, la qualità del suono, il luogo (location), la durata, i protagonisti, etc.

Per facilitare il lavoro di gruppo di scrittura della sceneggiatura o dello storyboard viene proposto uno schema, sotto forma di tabella, la cui compilazione è utile per arrivare al prodotto finale. Nel compilare la tabella, pensate ai video più efficaci che vi è capitato di vedere e apprezzare.

**Tabella 1. Aspetti da curare per la pianificazione del video**

| ***Aspetto da curare*** | ***Domanda/e utili*** | ***Soluzione individuata*** |
| --- | --- | --- |
| Finalità del video | Quale/i obiettivo voglio raggiungere? | *Esempio: voglio far conoscere la scuola ai futuri alunni e invogliarli ad iscriversi.* |
| Target | A chi mi rivolgo? |  |
| Contenuto da proporre | Quali gli argomenti del video? |  |
| Testo del video? | Qual è il testo del video e come lo proporrò? |  |
| Location | Qual è il luogo (o i luoghi) in cui verranno effettuate le riprese? |  |
| Giorno ed orario delle riprese | Quando sarà realizzato il video?  Luce naturale, artificiale? |  |
| Outfit principale | Serve un abbigliamento particolare? Quale |  |
| Dettagli dell’outfit | Pettinatura particolare? Trucco? |  |
| Giorni delle prove | E’ necessario, ed utile, effettuare delle prove? Quando? Con Chi? |  |
| Oggetti di scena | Servono materiali o oggetti particolari? |  |
| Durata del video | Quanti minuti deve durare il video per essere efficace? |  |
| Giorno/i e ora/e di riprese | Quando si effettueranno le riprese? In che momento della giornata? |  |
| Rispetto privacy e diritto d’autore | E’ necessario ottenere permessi/liberatorie dalle persone che interverranno e che materiali video/foto esistenti si possono usare liberamente? |  |
| Post produzione | E’ necessario un montaggio?  Se sì con quali app?  Serve inserire della musica? Se sì quale? |  |
| aspetti etici | Come voglio mostrarmi? Qual è il mio obiettivo e il senso della mia comunicazione? Può offendere qualcuno? |  |
| strumenti tecnici | Quali strumenti usare hardware e software? |  |

**Tabella 2. Griglia per sceneggiatura o storyboard del video**

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

**Tabella 3. Domande di riflessione successive all’attività**

| * Confrontate i due video che aveterealizzato ed indicate le principali differenze tra loro. |  |
| --- | --- |
| * Quale dei due video, secondo voi, è più efficace? Che impressione farebbe secondo voi il primo video a chi lo guarda? Ed il secondo? |  |
| * L’idea che le persone si faranno dell’oggetto del vostro video sarà veritiera? In cosa si e in cosa no? |  |
| * Avreste potuto fare scelte diverse da quelle compiute su alcuni dei punti della griglia? Quali altre versioni del video avreste potuto creare? E che effetto diverso avrebbero ottenuto nel pubblico? |  |
| * Quali video che guardate su Internet secondo te sono creati usando degli stratagemmi particolari come quelli usati qui e quali invece sono più “genuini”? |  |