



ISTITUTO TECNICO ECONOMICO E TECNOLOGICO  
**NOTARANGELO-ROSATI**



AMMINISTRAZIONE,  
FINANZA  
E MARKETING

AFM CORSO SERALE



RELAZIONI  
INTERNAZIONALI  
PER IL MARKETING

RIM ESABAC TECHNO



CHIMICA, MATERIALI  
E BIOTECNOLOGIE  
SANITARIE



CHIMICA, MATERIALI  
E BIOTECNOLOGIE  
AMBIENTALI

# NELLA SCELTA IL TUO FUTURO

[www.notarangelo-rosati.edu.it](http://www.notarangelo-rosati.edu.it)



## SETTORE ECONOMICO AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING

### DETTAGLI

Il corso in Amministrazione, Finanza e Marketing crea una figura professionale con un taglio prettamente "aziendalista", attraverso l'acquisizione di competenze generali nel campo della gestione aziendale e dell'interpretazione dei risultati economici, dell'amministrazione, programmazione e controllo dei processi, dell'utilizzazione degli strumenti di marketing, della gestione dei prodotti assicurativi e finanziari. Il diplomato è in grado di entrare direttamente nel mondo del lavoro attraverso imprese commerciali ed industriali, uffici pubblici e privati.

### SBOCCHI PROFESSIONALI

Nel settore privato: Amministrazione e Finanza d'impresa, commerciale e marketing; Gestione risorse umane; Servizi finanziari e assicurativi; Commercio e Distribuzione; Contabilità in aziende internazionali, società di comunicazione, banche, studi di consulenza del lavoro; Libera professione. Nel settore pubblico: Gestione amministrativa e contabile in Enti locali, provinciali e regionali, Camera di commercio, Forze Armate.

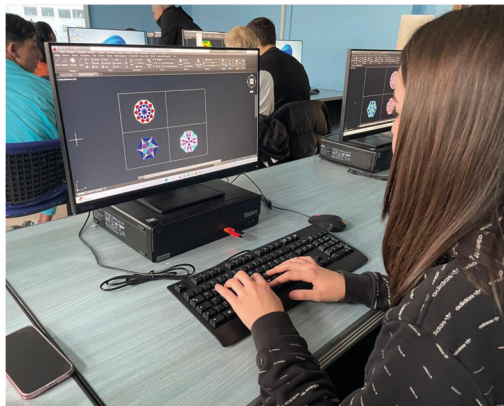
### PROSEGUITO DEGLI STUDI

**Con il diploma in Amministrazione, Finanza e Marketing è possibile accedere ai corsi di specializzazione, agli ITS (scuole di eccellenza ad alta specializzazione tecnologica post diploma) e ad ogni percorso universitario, in particolare: Economia, Giurisprudenza, Economia e Management del Territorio, Servizi Giuridici per l'Impresa, Scienze Politiche e Sociali, Digital Marketing, Scienze Investigative, Psicoeconomia, Scienze Bancarie e Assicurative, Ingegneria Gestionale, Informatica, Psicologia e Nuove Tecnologie, Processi Interlinguistici.**

\* Per l'articolazione Amministrazione Finanza e Marketing è attivo il corso pomeridiano per studenti lavoratori.

AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING	1° BIENNIO		2° BIENNIO		5° ANNO
	1°	2°	3°	4°	
LINGUA E LETTERATURA ITALIANA	4	4	4	4	4
LINGUA INGLESE	3	3	3	3	3
SECONDA LINGUA COMUNITARIA (FRANCESE)	3	3	3	3	3
STORIA, CITTADINANZA E COSTITUZIONE	2	2	2	2	2
MATEMATICA	4	4	3	3	3
<b>ECONOMIA AZIENDALE</b>	2	2	6	7	8
DIRITTO ED ECONOMIA	2	2			
<b>DIRITTO</b>			3	3	3
<b>ECONOMIA POLITICA</b>			3	2	3
SCIENZE INTEGRATE (SCIENZE DELLA TERRA E BIOLOGIA)	2	2			
SCIENZE INTEGRATE (FISICA)	2				
SCIENZE INTEGRATE (CHIMICA)		2			
GEOGRAFIA	3	3			
<b>INFORMATICA</b>	2	2	2	2	
SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE	2	2	2	2	2
RELIGIONE E ATTIVITÀ ALTERNATIVE	1	1	1	1	1

 **SETTORE ECONOMICO**  
*AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING*



**UTILIZZO DI SOFTWARE DI CONTABILITÀ**



  
**ATTIVITÀ DIDATTICA**  
**5 GIORNI SETTIMANALI**  
**SABATO LIBERO**



## SETTORE ECONOMICO RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING

### DETTAGLI

Il corso in Relazioni Internazionali per il Marketing tiene conto del significativo spostamento di attenzione dell'economia verso l'internazionalizzazione e globalizzazione dei mercati, creando una figura professionale in grado di puntare sulle tecniche di comunicazione aziendale attraverso le lingue straniere. Il diplomato è in grado di entrare direttamente nel mondo del lavoro, in tutti quei settori in cui è richiesta la padronanza delle lingue nella comunicazione commerciale, finanziaria e amministrativa. Nel R.I.M. è attivo un percorso Esabac Techno, unico a Foggia, che permette di conseguire contemporaneamente il diploma italiano e quello francese (Baccalauréat technologique), facendo acquisire competenze linguistiche e interculturali di alto livello con evidenti vantaggi in termini di impiegabilità e di proseguimento degli studi nelle Università francesi.

### SBocchi PROFESSIONALI

Nel settore privato: Amministrazione e Finanza d'impresa nazionale ed internazionale, commerciale e marketing; Promozione d'azienda; Servizi finanziari e assicurativi; Commercio e Distribuzione; Contabilità in aziende internazionali, società di comunicazione, banche, aziende del settore turistico, aziende multinazionali; Servizi in agenzie di viaggio, studi di consulenza; Libera professione. Nel settore pubblico: Gestione amministrativa e contabile in Aziende Pubbliche, Camera di commercio; Attività nelle Forze Armate, Ambasciate e Centri diplomatici.

### PROSEGUIMENTO DEGLI STUDI

**Con il diploma in Relazioni internazionali per il Marketing è possibile accedere ai corsi di specializzazione, agli ITS (scuole di eccellenza ad alta specializzazione tecnologica post diploma), alle Scuole di Mediazione Linguistica e ad ogni percorso universitario, in particolare: Lingue e Culture Europee e del Resto del Mondo, Lingue e Mercati, Economia, Giurisprudenza, Economia e Management del Territorio, Servizi Giuridici per l'Impresa, Scienze Politiche e Sociali, Digital Marketing, Scienze Investigative, Psicoeconomia, Scienze Bancarie e Assicurative, Ingegneria Gestionale, Processi Interlinguistici.**

RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING	1° BIENNIO		2° BIENNIO		5° ANNO
	1°	2°	3°	4°	
LINGUA E LETTERATURA ITALIANA	4	4	4	4	4
<b>LINGUA INGLESE</b>	3	3	3	3	3
SECONDA LINGUA COMUNITARIA (FRANCESE)	3	3	3	3	3
<b>TERZA LINGUA STRANIERA (TEDESCO)</b>			3	3	3
STORIA, CITTADINANZA E COSTITUZIONE	2	2	2	2	2
MATEMATICA	4	4	3	3	3
ECONOMIA AZIENDALE	2	2			
ECONOMIA AZIENDALE GEO-POLITICA			5	5	6
DIRITTO ED ECONOMIA	2	2			
DIRITTO			2	2	2
RELAZIONI INTERNAZIONALI			2	2	3
SCIENZE INTEGRATE (SCIENZE DELLA TERRA E BIOLOGIA)	2	2			
SCIENZE INTEGRATE (FISICA)	2				
SCIENZE INTEGRATE (CHIMICA)		2			
GEOGRAFIA	3	3			
INFORMATICA	2	2			
TECNOLOGIE DELLA COMUNICAZIONE			2	2	
SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE	2	2	2	2	2
RELIGIONE E ATTIVITÀ ALTERNATIVE	1	1	1	1	1



# SETTORE ECONOMICO

## RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING



**ATTIVITÀ DIDATTICA**  
**5 GIORNI SETTIMANALI**  
**SABATO LIBERO**



## SETTORE TECNOLOGICO CHIMICA, MATERIALI E BIOTECNOLOGIE SANITARIE

### DETTAGLI

Il corso in Chimica, Materiali e Biotecnologie Sanitarie propone metodologie didattiche essenzialmente laboratoriali, che coinvolgono in prima persona gli studenti e li stimolano a confrontare le proprie idee e a risolvere problemi integrando competenze di chimica, biologia, igiene, anatomia e microbiologia. Ciò agevola l'inserimento del diplomato in quei settori del mondo del lavoro che richiedono sempre più un approccio pluridisciplinare tramite tecnologie innovative nel campo biomedicale, farmacologico e alimentare. Il fine è quello di identificare i fattori di rischio e causali di patologie, contribuendo alla promozione della salute personale e collettiva ed alla prevenzione e gestione di situazioni di emergenza sanitaria.

### SBOCCHI PROFESSIONALI

Nel settore privato: Attività in Laboratori di analisi, Aziende alimentari, cosmetiche, farmaceutiche, biologiche e chimiche, Centri di ricerca; Controllo qualità e igienico-sanitario; Attività paramediche e biologiche; Libera professione. Nel settore pubblico: Attività in Laboratori di analisi e Centri di ricerca, in Enti preposti all'elaborazione e applicazione di normative sanitarie, in Reparti speciali delle Forze Armate; Controllo qualità e igienico-sanitario.

### PROSEGUIMENTO DEGLI STUDI

**Con il Diploma in Chimica, Materiali e Biotecnologie Sanitarie è possibile accedere a numerosi ITS (scuole di eccellenza ad alta specializzazione tecnologica post diploma) e ad ogni percorso universitario, in particolare: Medicina, Chimica, Ottica e Optometria, Corsi a erenti al Dipartimento di Scienze agrarie-alimenti-risorse naturali e ingegneria (DAFNE), Tecniche Erboristiche, Viticoltura ed Enologia, Scienze Infermieristiche.**

\* In parentesi le ore di laboratorio in compresenza dell'insegnante tecnico-pratico

CHIMICA, MATERIALI E BIOTECNOLOGIE SANITARIE	1° BIENNIO		2° BIENNIO		5° ANNO
	1°	2°	3°	4°	
LINGUA E LETTERATURA ITALIANA	4	4	4	4	4
STORIA, CITTADINANZA E COSTITUZIONE	2	2	2	2	2
GEOGRAFIA	1				
DIRITTO ED ECONOMIA	2	2			
MATEMATICA (+ COMPLEMENTI)	4	4	4	4	3
LINGUA INGLESE	3	3	3	3	3
SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE	2	2	2	2	2
RELIGIONE E ATTIVITÀ ALTERNATIVE	1	1	1	1	1
SCIENZE INTEGRATE (SCIENZE DELLA TERRA E BIOLOGIA)	2	2			
SCIENZE INTEGRATE (FISICA)	3 (1)	3 (1)			
SCIENZE INTEGRATE (CHIMICA)	3 (1)	3 (1)			
TECNOLOGIE E TECNICHE DI RAPPRESENTAZIONE GRAFICA	3 (1)	3 (1)			
TECNOLOGIE INFORMATICHE	3 (2)				
SCIENZE E TECNOLOGIE APPLICATE		3			
<b>CHIMICA ANALITICA E STRUMENTALE</b>			3 (2)	3 (2)	
<b>CHIMICA ORGANICA E BIOCHIMICA</b>			3 (2)	3 (2)	4 (3)
<b>BIOLOGIA, MICROBIOLOGIA E TECNOLOGIE DI CONTROLLO SANITARIO</b>			4 (2)	4 (2)	4 (3)
<b>IGIENE, ANATOMIA, FISILOGIA E PATOLOGIA</b>			6 (2)	6 (3)	6 (4)
<b>LEGISLAZIONE SANITARIA</b>					3



# SETTORE TECNOLOGICO

## CHIMICA, MATERIALI E BIOTECNOLOGIE SANITARIE



**ATTIVITÀ DIDATTICA**  
**5 GIORNI SETTIMANALI**  
**SABATO LIBERO**



# SETTORE TECNOLOGICO

## CHIMICA, MATERIALI E BIOTECNOLOGIE AMBIENTALI

### DETTAGLI

Il corso in Chimica, Materiali e Biotecnologie Ambientali, a carattere sperimentale, pone al centro delle attività gli studenti e li stimola all'apprendimento cooperativo ed alla risoluzione dei problemi integrando competenze di chimica, biologia, fisica e microbiologia. Il percorso didattico crea una figura professionale di tecnico con competenze relative al controllo di progetti, processi e attività, nel rispetto delle normative sulla tutela ambientale e sulla sicurezza degli ambienti di vita e di lavoro. Il fine è quello di valutare le interazioni tra sistemi energetici e ambiente, operando un controllo sulla produzione dei rifiuti e sulla possibilità di trasformarli, favorendo il passaggio dall'economia lineare a quella circolare.

### SBOCCHI PROFESSIONALI

Nel settore privato: Attività in Laboratori di analisi chimiche e microbiologiche, in Aziende di monitoraggio per la tutela del territorio e delle risorse ambientali, in Laboratori di analisi chimiche delle acque, in Centri di ricerca, in Aziende di analisi della sicurezza, salute e ambiente; Attività paramediche e biologiche, Libera professione. Nel settore pubblico: Attività in Laboratori di analisi e ricerca chimica e microbiologica, di controllo sicurezza, salute e ambiente, Attività in Enti preposti all'elaborazione e applicazione di normative sanitarie di prevenzione, in Reparti speciali delle Forze Armate.

### PROSEGUIMENTO DEGLI STUDI

**Con il Diploma in Chimica, materiali e Biotecnologie Ambientali è possibile accedere a numerosi ITS (scuole di eccellenza ad alta specializzazione tecnologica post diploma) e ad ogni percorso universitario, in particolare: Scienze Biologiche, Biotecnologie, Chimica, Chimica Industriale, Ingegneria Ambientale, Ingegneria Chimica, Ingegneria Energetica, Scienze Ambientali, Scienze della Pianificazione Paesaggistica e Ambientale, Corsi aderenti al Dipartimento di Scienze agrarie-alimenti-risorse naturali e ingegneria (DAFNE), Tecniche Erboristiche, Scienze Forestali e ambientali.**

\* In parentesi le ore di laboratorio in compresenza dell'insegnante tecnico-pratico

CHIMICA, MATERIALI E BIOTECNOLOGIE AMBIENTALI	1° BIENNIO		2° BIENNIO		5° ANNO
	1°	2°	3°	4°	
LINGUA E LETTERATURA ITALIANA	4	4	4	4	4
STORIA, CITTADINANZA E COSTITUZIONE	2	2	2	2	2
GEOGRAFIA	1				
DIRITTO ED ECONOMIA	2	2			
MATEMATICA (+ COMPLEMENTI)	4	4	4	4	3
LINGUA INGLESE	3	3	3	3	3
SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE	2	2	2	2	2
RELIGIONE E ATTIVITÀ ALTERNATIVE	1	1	1	1	1
SCIENZE INTEGRATE (SCIENZE DELLA TERRA E BIOLOGIA)	2	2			
SCIENZE INTEGRATE (FISICA)	3 (1)	3 (1)			
SCIENZE INTEGRATE (CHIMICA)	3 (1)	3 (1)			
TECNOLOGIE E TECNICHE DI RAPPRESENTAZIONE GRAFICA	3 (1)	3 (1)			
TECNOLOGIE INFORMATICHE	3 (2)				
SCIENZE E TECNOLOGIE APPLICATE		3			
<b>CHIMICA ANALITICA E STRUMENTALE</b>			4 (2)	4 (2)	4 (3)
<b>CHIMICA ORGANICA E BIOCHIMICA</b>			4 (2)	4 (2)	4 (2)
<b>BIOLOGIA, MICROBIOLOGIA E TECNOLOGIE DI CONTROLLO AMBIENTALE</b>			6 (3)	6 (4)	6 (4)
<b>FISICA AMBIENTALE</b>			2 (1)	2 (1)	3 (1)





**SETTORE TECNOLOGICO**  
**CHIMICA, MATERIALI E BIOTECNOLOGIE AMBIENTALI**



**ATTIVITÀ DIDATTICA**  
**5 GIORNI SETTIMANALI**  
**SABATO LIBERO**



## P.C.T.O. E AMPLIAMENTO OFFERTA FORMATIVA

### PERCORSI PER LE COMPETENZE TRASVERSALI E PER L'ORIENTAMENTO (PCTO), EX ALTERNANZA SCUOLA LAVORO (ASL)

I PCTO seguono diverse direttrici, tutte miranti a far acquisire agli studenti le competenze previste dai piani di studio di ciascun indirizzo e articolazione. Hanno un denominatore comune: l'educazione formale e l'esperienza di lavoro si combinano in un unico progetto formativo pensato, realizzato, valutato in cooperazione tra scuola e territorio.

Sono previste partecipazioni a **workshop e laboratori, simulazioni di Impresa e creazione di Start-up, stage in aziende italiane e all'estero, partecipazione a progetti PON-FSE, ERASMUS+, TRANSALP e INTERCULTURA**. Un lavoro accurato viene svolto negli ultimi due anni di corso per l'Orientamento all'istruzione terziaria (Università e ITS) e al Mondo del lavoro, grazie anche all'adesione all'associazione AlmaDiploma.



Sono attive Convenzioni con diversi Dipartimenti dell'Università di Foggia, Camera di Commercio, Agenzia delle Entrate, Confagricoltura, Banche Unicredit e BPER, Ordine dei Commercialisti di Foggia per l'uso di software di contabilità, Studi di liberi professionisti (avvocati, commercialisti), Agenzie di viaggi, Aziende del settore privato. Sono previste collaborazioni con associazioni/istituti di promozione dell'educazione finanziaria e con la Scuola Superiore di Mediazione Linguistica S. Domenico di Foggia.



Sono attive Convenzioni con diversi Dipartimenti dell'Università di Foggia, Policlinico Riuniti di Foggia, Istituto Zooprofilattico di Puglia e Basilicata, Studi di liberi professionisti, Laboratori di Analisi e Aziende del settore privato. Sono previste collaborazioni con numerose associazioni ambientaliste e di promozione della salute.

# PERCORSO DI SECONDO LIVELLO (CORSO SERALE)



Nell'Istituto è presente, nell'ambito di Amministrazione, Finanza e Marketing, un percorso pomeridiano rivolto a giovani e adulti privi di professionalità aggiornata o bisognosi di riqualificarsi. Il progetto formativo si sviluppa valorizzando le esperienze scolastiche e professionali di tutti gli studenti e le studentesse, costruendo piani formativi personalizzati.

Riconosce i crediti formativi documentati, consentendo all'utente di affrontare esclusivamente lo studio delle discipline nelle quali non possiede competenze certificate. I quadri orari sono ridotti del 70% rispetto ai corrispondenti ordinamenti diurni, ma fanno riferimento alle medesime linee guida in termini di competenze, conoscenze e abilità. Il percorso risponde in pieno all'obiettivo della formazione permanente "Life long learning".



## A CHI È RIVOLTO?

- Agli adulti che hanno abbandonato gli studi, in possesso del titolo di studio conclusivo del primo ciclo di istruzione;
- Agli adulti già in possesso di un altro tipo di diploma superiore;
- Agli adulti stranieri in possesso di titoli di studio conseguiti nei Paesi di origine o del titolo di studio conclusivo del primo ciclo di istruzione conseguito in Italia;
- Ai sedicenni che, già in possesso del titolo di studio conclusivo del primo ciclo di istruzione, dimostrino di non poter frequentare il corso diurno;



AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING PERCORSI DI SECONDO LIVELLO (SERALI)	ORE SETTIMANALI PER ANNO DI CORSO		
	2° PERIODO		3° PERIODO
	3°	4°	5°
ITALIANO	3	3	3
STORIA	2	2	2
LINGUA INGLESE	2	2	2
SECONDA LINGUA STRANIERA	2	2	2
MATEMATICA	3	3	3
ECONOMIA AZIENDALE	5	5	6
INFORMATICA	2	1	
DIRITTO	2	2	2
ECONOMIA POLITICA	2	2	2
RC O ATTIVITÀ ALTERNATIVE	1		1
<b>TOTALE</b>	<b>24</b>	<b>22</b>	<b>23</b>



**ATTIVITÀ DIDATTICA  
5 GIORNI SETTIMANALI  
SABATO LIBERO**



ISTITUTO TECNICO ECONOMICO E TECNOLOGICO  
**NOTARANGELO-ROSATI**



tel. 0881 742435



[www.notarangelo-rosati.edu.it](http://www.notarangelo-rosati.edu.it)



[fgte020006@istruzione.it](mailto:fgte020006@istruzione.it)



Notarangelo Rosati



[it\\_notarangelo\\_rosati](https://www.instagram.com/it_notarangelo_rosati)



Foggia / Via Napoli, 101

VIDEO ISTITUTO



**VISITE A RICHIESTA SU APPUNTAMENTO**